



Workation ist...

... ein Ausdruck von
**Wertschätzung gegenüber
den Mitarbeitenden deines
Unternehmens.**

... eine Option, um deine
**Mitarbeitenden langfristig an
dein Unternehmen zu
binden.**

... eine von vielen
**Möglichkeiten, aktiv die
individuelle Entwicklung
deiner Mitarbeitenden zu
stärken.**

Arbeiten, wo andere Urlaub machen. Workation ist ein New Work-Element, bei dem Arbeit (work) und Urlaub (vacation) miteinander verschmelzen. Workation sind nachweislich dazu geeignet, die Mitarbeiterbindung zu stärken, den individuellen Erfahrungshorizont der Mitarbeitenden zu erweitern und die Work-Life-Balance der Mitarbeitenden positiv zu beeinflussen.

Workation ist der Schlüssel dazu, Fachpersonal für offene Stellen zu akquirieren und langfristig an das Unternehmen zu binden.



Workation als Part der Benefits

30 %

Rund 30 Prozent der Bewerbenden fordern Workations ein ([NEWOKA II](#), [workation.de](#)) im Bewerbungsprozess aktiv ein.

Keine Workation, keine Bewerbung.

62 %

Für 62 Prozent ist die Option, regelmäßig remote von einem attraktiven Urlaubsziel aus arbeiten zu können, sogar ausschlaggebend für die Jobwahl ([NEWOKA I](#), [workation.de](#)).

Keine Workation, keine Entscheidung für den konkreten Beruf/die Branche.

15 %

Die Auswahl geeigneter Unternehmen ist dabei noch recht begrenzt: Das Wirtschaftsinstitut in Köln hat erhoben, dass gerade einmal 15 Prozent aller Unternehmen mit mehr als 250 Beschäftigten ihren Mitarbeitenden freistellen, im Rahmen einer Workation mobil im Ausland zu arbeiten. Unternehmen mit weniger als 250 Beschäftigten neigen noch seltener dazu, ihren Mitarbeitenden Workations zu ermöglichen ([IW Köln, 2024](#)).

Keine Workation, kein Überschuss im Bewerbungspool.

Hürden

„Die größten Hürden im Unternehmen bestehen in aller Regel aus arbeitsrechtlichen, organisatorischen und kulturellen Bedenken.“



Fragen



- Wie soll ich eine monatelange Workation organisieren?
- Ist das steuerlich und arbeitsrechtlich überhaupt vertretbar?
- Was macht das mit meinem Team vor Ort, wenn sich Teammitglieder einfach wochenlang an den Strand zurückziehen?

Vorteile



Auf der anderen Seite sind da all die Vorteile einer aktiv gepflegten Workation-Kultur für dein Unternehmen. Bist du im Moment noch nicht ganz sicher, ob eine Workation für dein Unternehmen das Richtige sein kann? Dann sieh dir die Checkliste auf der nächsten Seite genauer an.

Checkliste: Ist Workation für mein Unternehmen geeignet?

Ein bis zwei Wochen reichen schon! Längere Auslandsaufenthalte wünschen sich die wenigsten, die Workation ausprobieren wollen.



- Vertraue ich meinen Mitarbeitenden?
- Sind die Tätigkeiten (zumindest in Teilen) remote auszuführen?
- Sind meine Richtlinien für Arbeitszeiten und Erreichbarkeit mit der Arbeit aus dem Ausland vereinbar?
- Ist Freiheit für mein Unternehmen ein hohes Gut?
- Setze ich die Entwicklungsmöglichkeit meiner Mitarbeitenden auf meiner Prioritätenliste ganz oben an?
- Verbinde ich klare Ziele mit Auslandstätigkeiten meiner Mitarbeitenden?
- Verfüge ich über das notwendige Budget und die dazugehörigen Freigaben, um mir aktive Unterstützung bei der Implementierung von Workation plus eventuelle arbeitsrechtliche Beratung einzukaufen?
- Möchte ich den Pool geeigneter Bewerberinnen und Bewerber durch gezielt angebotene Mitarbeitenden-Benefits ausweiten?

Überwiegt bei diesen Fragen deine Zustimmung?

Dann dürfte Workation für dein Unternehmen ein geeignetes Mittel sein, um langfristig den Personalpool zu stärken und Mitarbeitende dauerhaft an den Betrieb zu binden.

Jetzt stellt sich mir nur eine Frage: Warum hast du Workation bisher noch nicht eingeführt?

Klär deine offenen Fragen zur Workation-Einführung mit mir!

[Gespräch vereinbaren!](#)



mentoring@meeressalz.com

+49 156 78 726 210

www.meeressalz.com